

## Freitag, 11. Mai

### Track 1

9:00 - 9:15	<b>Willkommen.</b> Das Planungsteam der IA Konferenz 2012 begrüßt Sie in Essen.	
9:15 - 10:15	<i>Keynote</i> <b>Content Strategy: How to Become a Jedi Master of Your Digital Universe</b> Colleen Jones (Content Science, USA)	#1
25 min	Pause	
10:40 - 11:15	<i>Content Strategy</i> <b>Das Multi-Channel Magazin</b> Sabine Ledermann (Namics, CH)	#2
25 min	Pause	
11:40 - 12:15	<i>Insights</i> <b>Content Strategy und IA</b> Nikki Tiedtke (USEEDS®)	#4
75 min	Mittagspause (Mittagessen, im Konferenzpreis enthalten)	
13:30 - 14:05	<i>Gastsprecher</i> <b>Content Strategy: The RPG</b> Relly Annett-Baker (Supernice Studio, UK)	#6
25 min	Pause	
14:30 - 15:05	<i>Content Strategy</i> <b>The Tag is Back</b> Frederika Busmann (Namics)	#8
25 min	Pause	
15:30 - 16:05	<i>Content Strategy</i> <b>Was heißt hier Strategie? Was Content?</b> Susanne Lämmer (TLGG)	#10
45 min	Kaffeepause	
16:50 - 17:25	<i>Getting Real</i> <b>Solving Business Problems with UX Strategy</b> James Kalbach / Kevin Lee (USEEDS® / eBay)	#12
25 min	Pause	
17:50 - 18:25	<i>Gastsprecher</i> <b>Message Before Brand, Context Before Content</b> Margot Bloomstein (Appropriate, USA)	#14
ab 18:25	Fingerfood (Buffet im Konferenzpreis enthalten)	

### Track 2

<i>Insights</i> <b>Real. Social. Digital</b> Werner Spengler / Patrick Schneider (Namics)	#3
<i>Getting Real</i> <b>Enabling Change</b> Stefan Freimark (Aperto)	#5
<i>Gastsprecher</i> <b>Effective Information Architects Change Organisations</b> Jonathan Kahn (Together London, UK)	#7
<i>Getting Real</i> <b>Erfolge erzielen in Anti-Content-Umfeldern</b> Diane Sieger (Ventego Creative, NZ)	#9
<i>User Research</i> <b>User haben keinen freien Willen</b> Rolf Schulte Strathaus (eparo)	#11
<i>Social Media</i> <b>Vom Blind Date zur festen Beziehung</b> Gabriele Förster / Mischa Korn (Syzygy)	#13

## Samstag, 12. Mai

9:40 - 10:15	<i>Gastsprecher</i> <b>Accessibility – A Vital Part of Good Content</b> Irene Walker (Sable Group, ZA)	#15
25 min	Pause	
10:40 - 11:15	<i>Content Strategy</i> <b>Content Strategien für große Brands</b> Stephanie Ruf / Markus Groß (Namics)	#16
25 min	Pause	
11:40 - 12:15	<i>Insights</i> <b>Multiscreen Experience</b> Wolfram Nagel (digiparden)	#18
75 min	Mittagspause (Mittagessen, im Konferenzpreis enthalten)	
13:30 - 14:05	<i>Social Media</i> <b>Die eigene Stimme finden.</b> Hertje Brodersen (AKQA)	#20
25 min	Pause	
14:30 - 15:05	<i>Insights</i> <b>Content is King, Navigation is Queen – the Big Fat Web Wedding</b> Claudia Armbrüster / Oliver Annen (SinnerSchrader)	#22
25 min	Pause	
15:30 - 16:05	<i>Content Strategy</i> <b>Content Strategy - Podiumsdiskussion</b> Nikki Tiedtke und Gäste	#24
45 min	Kaffeepause	
16:50 - 17:25	<i>Insights</i> <b>Return to Sender! Adressee unknown!</b> Lars Ohlerich / Romy Reichardt (salient-doremus)	#26
25 min	Pause	
17:50 - 18:25	<i>Closing Keynote</i> <b>Ubiquitous Information Architecture: Towards a Cross-Channel Strategy</b> Peter Morville (Semantic Studios, USA)	#28
ab 18:30	Verabschiedung	

<i>Getting Real</i> <b>Content Kills your Concept?!</b> Christian Becker / Fabian Lang (kuehlhaus)	#17
<i>Content Strategy</i> <b>Welcome to uptown. Die Volkswagen Product Experience.</b> Janine Marjanovic / Jens Oppermann (BB&K)	#19
<i>Getting Real</i> <b>Content Strategy im Praxistest</b> Arne Kittler / Tilman Büttner (XING)	21
<i>Content Strategy</i> <b>One Step Beyond</b> Andrea Rosenbusch / Gregor Urech (Zeich, CH)	#23
<i>Getting Real</i> <b>Responsive Design</b> Marcel Zimmermann (Cybay New Media)	#25
<i>User Research</i> <b>Browsing the Web while Bungee Jumping</b> Sabrina Mach (Webnographer)	#27